

ПРАВИЛА КОНКУРСА

ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА «Откройте для себя Париж»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«ВКонтакте» – социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>).

«Facebook» – социальная сеть «Facebook» (<https://www.facebook.com/>).

«Одноклассники» – социальная сеть «Одноклассники» (<https://www.ok.ru>).

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <http://vernel-supreme.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Главный приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Поощрительный приз – Поощрительный приз первого уровня или Поощрительный приз второго уровня, или Поощрительный приз третьего уровня, или Поощрительный приз четвертого уровня.

Поощрительный приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Поощрительный приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Поощрительный приз третьего уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Поощрительный приз четвертого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.6. настоящих Правил.

Приз – Главный приз или Поощрительный приз.

Победитель – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия - для целей определения Победителя и Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей бренда «Vernel».

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, Панфиловский пр-кт, дом 21, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями и Призёрами Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям и Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действие и бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРС

3.1. Наименование Конкурса «**Откройте для себя Париж**» (далее – Конкурс).

3.2. Цель Конкурса направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Vernel», формирования и поддержания интереса к ней и продвижению указанной продукции на рынке. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара под товарным знаком «Vernel».

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <http://vernel-supreme.ru/> (далее «Сайт»). Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора и Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.3. настоящих Правил и путём размещения сообщения о проведении Конкурса со ссылкой на Сайт на сайте <http://proactions.ru>, являющимся СМИ.

3.7. Для целей определения Победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (ранее и далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей Партнеров Организатора.

3.8. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.10. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителя или Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«16» мая 2018 года по «15» июля 2018 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«16» мая 2018 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«16» июня 2018 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей Конкурса и размещает информацию о них путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «18» июня 2018 г.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «15» июля 2018 года включительно.

4.6. Главный приз считается предоставленным Победителю Конкурса с момента передачи Победителю билетов на самолёт и путёвки-ваучера в электронном виде с помощью e-mail.

4.7. Поощрительный приз считается предоставленным Призеру Конкурса с момента передачи его курьерской службе «СДЭК» для отправки Призёру Конкурса.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными

в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Быть зарегистрированным пользователем во «ВКонтакте», в «Facebook» или в «Одноклассниках».
- Зайти на Сайт и выбрать одно из настроек Парижа в соответствии с тремя новыми ароматами Vernel Supreme.
- Выполнить условия Конкурса согласно разделу 7 настоящих правил.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте с использованием личного аккаунта Пользователя «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассников» с помощью функционала Сайта.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками:

- содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц;
- нарушают права несовершеннолетних лиц;
- являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних;
- содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержат экстремистские материалы;
- пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;
- содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей;
- являются рекламой, в том числе скрытой;
- содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия;
- носят мошеннический характер;
- а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассников»;
- зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.);

- профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте;
- не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте;
- имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте;
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», «Facebook» или в «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте;
- совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса.
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют один комплект Главного приза, 10 комплектов Поощрительных призов первого уровня, 10 комплектов Поощрительных призов второго уровня, 20 комплектов Поощрительных призов третьего уровня и 30 комплектов Поощрительных призов четвертого уровня.

6.2. Комплект Главного приза Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть главного приза (далее «Призовая часть главного приза»):

- **Сертификат на Weekend в Париже на двоих (далее Сертификат);**
- Vernel Supreme Romance (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра);
- Vernel Supreme Glamour (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра);
- Vernel Supreme Passion (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра).

Сертификат на двоих состоит из:

- два авиабилета туда и обратно для Победителя и одного сопровождающего из Москвы в Париж;
- оплата проживания в гостинице в Париже для Победителя и одного сопровождающего (две или три ночи по согласованию с Победителем Конкурса в любые дни в срок от «21» июня

2018 г. до «15» июля 2018 г. включительно, дата вылета не может быть раньше даты получения шенгенской визы);

- по согласованию с Победителем Конкурса в Призовую часть главного приза могут быть включены:
 - визовая поддержка (услуга по подготовке визовых документов),
 - медицинская страховка,
 - трансфер из аэропорта Парижа до гостиницы и обратно.

6.2.2. Денежная часть главного приза (далее «Денежная часть главного приза») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части главного приза, минус 4 000* (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

В случае, если Победитель Конкурса претендует помимо Главного приза еще и на Поощрительный приз, то Денежная часть главного приза рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части главного приза, плюс стоимость Поощрительного приза, на который претендует Победитель, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.3. Суммарная стоимость Призовой части главного приза не может превышать 130 000,00 рублей (Сто тридцать тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.2.4. Организатор не несет ответственности за возможный отказ в выдаче визы консульством Франции Победителю Конкурса или его сопровождающему лицу.

6.3. Каждый Поощрительный приз первого уровня Конкурса состоит из (всего в конкурсе разыгрывается 10 (десять) Поощрительных призов первого уровня):

- **подарочный сертификат «Рив Гош» на сумму 3 000 (Три тысячи) рублей;**
- кондиционер для белья Vernel Supreme Romance (одна упаковка (флакон) объемом 600 мл).

6.3.1. Стоимость одного Поощрительного приза первого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.4. Каждый Поощрительный приз второго уровня Конкурса состоит из (всего в конкурсе разыгрывается 10 (десять) Поощрительных призов второго уровня):

- **ароматическая свеча «Voluspa»;**
- один из ароматов кондиционера для белья Vernel Supreme: Vernel Supreme Romance, Vernel Supreme Glamour или Vernel Supreme Passion, в количестве одна упаковка (флакон) объемом 600 мл) на 1 приз второго уровня. Всего в конкурсе разыгрывается 3 (три) упаковки (флакона) Vernel Supreme Romance объемом 600 мл., 3 (три) упаковки (флакона) Vernel Supreme Glamour объемом 600 мл. и 4 (четыре) упаковки (флакона) Vernel Supreme Passion объемом 600 мл.

6.4.1. Стоимость одного Поощрительного приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.5. Каждый Поощрительный приз третьего уровня Конкурса состоит из (всего в конкурсе разыгрывается 20 (Двадцать) Поощрительных призов третьего уровня):

- футболка с принтом с изображением Парижа (размер футболки (XS, S, M, L, XL, XXL) согласуется с каждым Призёром индивидуально с помощью e-mail в момент выяснения данный Призеров в соответствии с п. 8.5. настоящих Правил);
- кондиционер для белья Vernel Supreme Romance (одна упаковка (флакон) объемом 600 мл).

6.5.1. Стоимость одного Поощрительного приза третьего уровня не превышает 4 000 (Четырёх тысяч) рублей.

6.6. Каждый Поощрительный приз четвертого уровня Конкурса состоит из (всего в конкурсе разыгрывается 30 (тридцать) Поощрительных призов четвертого уровня:

- годовой запас кондиционера для белья Vernel Supreme, состоящий из
 - Vernel Supreme Romance (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра);
 - Vernel Supreme Glamour (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра);
 - Vernel Supreme Passion (одна упаковка (флакон) объемом 1,2 литра).

6.6.1. Стоимость одного Поощрительного приза четвертого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.7. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Поощрительного приза Конкурса.

6.8. Внешний вид составляющих Главного приза и Поощрительных призов может отличаться от их изображения на Сайте.

6.9. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.10. Денежная часть главного приза является неотъемлемой частью Главного приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 6.12. настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется. Призовая часть главного приза не подлежит обмену на денежный эквивалент. Выплата Денежной части главного приза отдельно от Призовой части главного приза не производится. Отказ от получения одной из частей Главного приза считается отказом от Главного приза в целом. Передача права на получение Главного приза другому лицу не допускается. До аэропорта вылета (г. Москва) Победитель Конкурса и сопровождающий добираются самостоятельно. Организатор выбирает аэропорт вылета в городе Москва по своему усмотрению.

6.11. Денежная часть главного приза удерживается Организатором для перечисления денежных средств в бюджет РФ, предусмотренных законодательством РФ налогов после предоставления Победителем необходимых документов (паспортные данные, ИНН).

6.12. Организатор настоящим информирует Победителя о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДС. Налоговая ставка на призы, полученные в данном Конкурсе, составляет 35%. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие

обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.13. Каждый Победитель Конкурса, принимая Главный приз Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.14. Каждый Победитель Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (акт приемки-передачи Главного приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Главного приза и переслать Организатору в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3 настоящих Правил. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Главный приз для данного Победителя Конкурса. В случае, если Организатор аннулировал Главный приз для Победителя Конкурса, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены билетов и ваучеров на отель на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.15. Каждый Призер Конкурса, принимая Поощрительный приз Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.16. Призы Конкурса не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.17. Организатор осуществляет отправку Призовой части главного приза Победителю на e-mail Победителя, согласованного с ним, в виде электронных билетов, электронных ваучеров отеля, прочих электронных сопутствующих поездке документов.

6.18. Организатор осуществляет отправку Поощрительных призов Призерам Конкурса с использованием услуг курьерской службы «СДЭК». Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы «СДЭК» и за сроки получения Поощрительных призов. Организатор осуществляет отправку Поощрительных призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Поощрительного приза. Датой вручения Поощрительного приза является дата передачи Поощрительного приза курьерской службе «СДЭК».

6.19. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя или Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

Для того, чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Зайти на Сайт конкурса <http://vernel-supreme.ru/>.
- Выбрать одно из настроений Парижа в соответствии с тремя новыми ароматами Vernel Supreme. Каждому из настроений соответствует изображение Парижа в определенной стилистике, разделенное на маленькие фрагменты, скрывающие под собой Призы.
- При желании, Пользователь может сменить настроение и искать свободные фрагменты на любом из доступных 3 (трех) изображений.
- Фрагменты, открытые ранее другими Участниками, закрашиваются на сайте другим цветом и более не доступны для активации.

- Передвигаясь курсором с лупой по изображению Парижа выбрать один из свободных фрагментов картины для получения Приза.
- Пройти регистрацию одним из доступных способов на Сайте:
 - С помощью авторизации в одной из предложенных социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»).
 В случае если после авторизации доступны не все необходимые данные, Пользователь также вводит недостающую информацию в специальной форме на Сайте.
 Необходимая для регистрации информация:
 - пол;
 - дата рождения;
 - e-mail;
 - телефон.
- После авторизации на Сайте Участник открывает выбранный фрагмент и видит полученный результат. Всего в рамках конкурса предусмотрены следующие варианты заполнения фрагментов:
 - Регистрация для участия в розыгрыше Главного приза.
 - Моментальный приз – Поощрительный приз первого уровня.
 - Моментальный приз – Поощрительный приз второго уровня.
 - Моментальный приз – Поощрительный приз третьего уровня.
 - Моментальный приз – Поощрительный приз четвертого уровня.
 - Пустая ячейка.
- Каждому Участнику Конкурса дается 5 (Пять) попыток для открытия фрагментов на изображении. При этом один Участник может выиграть следующее количество призов:
 - Принять участие и выиграть Главный приз в специальном розыгрыше среди всех Участников с определением Победителя по специальной формуле в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.
 - Найти среди фрагментов и получить 1 (один) дополнительный моментальный Поощрительный приз, из доступных в Конкурсе.
- После окончания основных 5 (Пяти) попыток участник также может увеличить свои шансы и получить дополнительные попытки (но не более 5 (Пяти)), следующими способами:
 - «Поделиться» страницей Конкурса с помощью функционала Сайта в одной из предложенных социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники»). Максимально 1 (Одна) дополнительная попытка за совершение данного действия.
 - Приглашение друга с использованием индивидуальной реферальной ссылки. Пользователю, перешедшему по ссылке, необходимо авторизоваться и начать игру, чтобы дополнительная попытка была засчитана. Максимально 4 (Четыре) дополнительные попытки за совершение данного действия.

7.2. Критерий определения Победителя Конкурса.

При регистрации Участников на Сайте с помощью «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассников», каждому Участнику присваивается уникальный порядковый идентификатор (первый зарегистрировавшийся Пользователь получает идентификатор 1, второй получает идентификатор 2 и так далее) (далее «Идентификатор»). По окончании сроков, указанных в п. 4.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия с помощью программного обеспечения Сайта определяет одного претендента (далее «Претендент») на получение Главного приза Конкурса по следующей формуле:

$$K_N = \text{математическое округление до целых от} \left(\frac{N}{2} + k * \left(\frac{N}{m + 3} \right) \right),$$

где N – номер последнего зарегистрировавшегося участника,
 k – равно -1 , если число N четное и равно 1 , если число N нечетное,
 m – последняя цифра числа N ,

K_N – призовой Идентификатор Претендента.

Получив Идентификатор Претендента, Конкурсная комиссия проверяет, является ли Пользователь, с данным Идентификатором Участником, то есть Конкурсная комиссия проверяет выполнение требований раздела 5. настоящих Правил.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Претендент не является Участником, то новым Претендентом становится Пользователь с порядковым идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, является ли он Участником и т.д., пока Конкурсная комиссия не определит Претендента, который является Участником. Данный Претендент становится Победителем Конкурса, имеющим право на получение Главного приза Конкурса.

В случае, если у Победителя или у его сопровождающего лица отсутствует действующий заграничный паспорт на момент ответа Победителя на Поздравление в соответствии с п. 8.3. или срок действия заграничного паспорта менее 90 (девяноста) дней с момента планируемого окончания поездки в Париж, Организатор вправе отказать Победителю в получении Главного приза. В этом случае Конкурсная комиссия вправе назначить нового Победителя по своему усмотрению из списка Участников, либо аннулировать Главный приз.

7.3. Критерии определения Призеров Конкурса:

Призеры Конкурса определяются Конкурсной комиссией следующим образом:

- После того как один из Участников, в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил открывает картинку с одним из Поощрительных призов, Конкурсная комиссия, в течении 2 (двух) рабочих дней, руководствуясь настоящими Правилами, проверяет соответствие данных Участника настоящим Правилам.
- В случае выполнения требований настоящих Правил Участником, данный Участник признаётся Призёром и претендуют на получение соответствующего Поощрительного приза в соответствии с настоящими Правилами.
- В случае невыполнения требований настоящих Правил Участником, Организатор отказывает данному Участнику в участии в Конкурсе. В этом случае Конкурсная комиссия вправе закрыть картинку с соответствующим Поощрительным призом обратно с помощью функционала Сайта с целью, чтобы её снова мог открыть другой Участник. А если закрыть картинку не представляется возможным по каким-либо причинам, в том числе из-за окончания сроков, указанных в п. 4.3., соответствующий Поощрительный приз признаётся невостребованным. В этом случае Конкурсная комиссия вправе назначить нового Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Поощрительный приз.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров и Победителей) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, указанные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. **Победителю** Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Победителя (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Главный приз через сообщение на e-mail, указанный в социальной сети Победителя, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail (e-mail не указан в профиле социальной сети Победителя; указанный в профиле социальной сети Победителя e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Победителю через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения

Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. **Победителю** необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя Главного приза;
- контактный номер телефона получателя Главного приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса, при этом Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель зарегистрировался на Сайте;
- копию заграничного паспорта Гражданина Российской Федерации, принадлежащего Победителю;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Главного приза, по дополнительному запросу Организатора.

В случае, если Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель зарегистрировался на Сайте, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Победителю Конкурса, а Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.4. Каждому **Призеру** Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Поощрительный приз через сообщение на e-mail, указанный в социальной сети Призера, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail (e-mail не указан в профиле социальной сети Призера; указанный в профиле социальной сети Призера e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Призеру через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Призеру через сообщение в социальной сети (профиль Призера в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.5. Каждому Призеру необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя Поощрительного приза;
- контактный номер телефона получателя Поощрительного приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса, при этом Ф.И.О. Призера Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Призера Конкурса,

указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Призер зарегистрировался на Сайте;

- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- адрес проживания Призера Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Поощрительных призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.6. В соответствии с п. 6.14. настоящих Правил Победитель обязуется подписать и отправить Организатору акт приемки-передачи Главного приза в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.3 настоящих Правил.

8.7. В случае если Победитель или Призер не отвечает на Поздравление в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя или Призера по своему усмотрению.

8.8. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Главный приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признаются невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.9. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.5. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.5. настоящих Правил, Поощрительный приз, подлежащий отправке (вручению) Призеру, признаются невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению.

8.10. Каждый Победитель и Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем или Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.11. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.5 настоящих Правил документы и информация направляются Победителями и Призерами Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей и Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и с п. 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Победителю и Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 8.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в 8.3. настоящих Правил, Организатор вправе использовать Главный приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса. Организатор так же не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Призер Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 8.5. настоящих Правил, в сроки, указанные в 8.5. настоящих Правил, Организатор вправе использовать Поощрительный приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. следующего содержания:

Я, _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Откройте для себя Париж» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., я даю свое согласие организатору Конкурса ООО «Промо-Групп» (далее «Организатор»), конкурсной комиссии, контрагентам, аффилированным, зависимым и дочерним компаниям и организациям Организатора, а также обособленным подразделениям Организатора на обработку моих персональных данных, включая согласие на трансграничную передачу моих персональных данных в целях использования мной функций Сайта <http://vernel-surgute.ru>, участия в Конкурсе, в целях осуществления после окончания Конкурса Организатором Конкурса рекламных активностей, в том числе рассылки мне рекламы, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ.

Данное согласие не устанавливает предельных сроков обработки данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, электронный адрес, адрес проживания и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Я согласен получать от Организатора рекламу и любую коммуникацию, использующую мои персональные данные.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя Конкурса/Призера конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Партнерами Организатора и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Победителем Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Победителей Конкурса/Призеров Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителя Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Победитель Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: vernel@promo-group.org.